

Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di attività afferenti al progetto "Napoli Città della Musica".

ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola)	APS Orchestra Filarmonica Campana ETS
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	ITALIAN OPERA MEETS JAZZ
Tipologia dell'evento (indicare, in modo inequivocabile, una opzione di cui all'art. 5 dell'Avviso)	Ingresso gratuito
Linea di indirizzo (indicare, in modo inequivocabile, una opzione di cui all'art. 4 dell'Avviso)	La valorizzazione dell'Auditorium di Bagnoli
Periodo di riferimento (esclusivamente per la linea di indirizzo n.5) (indicare, in modo inequivocabile, una opzione di cui all'art. 5 dell'Avviso)	Dal 1° gennaio al 30 giugno 2024
Location dell'evento	Auditorium di Bagnoli

- **DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA**

Descrizione dell'iniziativa con particolare attenzione alle finalità generali, alle modalità di attuazione ed ai risultati attesi.

(massimo 2000 caratteri)

ITALIAN OPERA MEETS JAZZ è un progetto di commistione fra più generi musicali, opera, classica, jazz, blues. Il repertorio operistico, con un focus su *Verdi* e *Puccini* (nel 2024 cade il centenario dalla morte), e le canzoni classiche napoletane vengono rivisitate in un modo del tutto originale, sia armonicamente che ritmicamente in modo tale da prendere una piega completamente diversa, nel rispetto dell'originale. A distinguerle è l'approccio poetico, fatto di contaminazioni che uniscono mondi musicali in apparenza lontani, un lavoro artistico giocato sulla memoria. I brani sembrano provenire da "*angoli segreti*" del passato, evocati dal pianoforte, ma anche dai colori scuri e morbidi dell'orchestra e dalla voce, perfetta in tale situazione sonora. Niente di meglio per creare atmosfere sfumate, malinconiche, oniriche. Certo non mancano momenti di robusta improvvisazione ma è sempre la melodia a prevalere e, su tutto, il canto sommesso. Ma per questo progetto vale forse la frase di un grande scrittore italiano un po' dimenticato, **Romano Bilenchi**, il quale affermava: "*per me la prima forma dell'arte è la memoria. Si tratta però di una memoria che inventa oltre che ricordare*". Un viaggio nuovo dalla malinconia crepuscolare di Puccini alla sensualità mediterranea sognata dai testi napoletani. Gli interpreti sono **Mike del Ferro** (pianoforte), l'**Orchestra Filarmonica Campana** e il soprano **Claron McFadden**. Il progetto prevede un **laboratorio** incentrato sul lavoro tecnico-musicale di rielaborazione realizzato dal pianista, le **prove aperte** dedicate principalmente alle scuole dove si potrà comprendere il lavoro di preparazione che porta al concerto, e il **concerto** vero e proprio che chiuderà la tre giorni prevista per la realizzazione del progetto.

Descrizione cartellone ed elenco degli spettacoli in programma

(massimo 2000 caratteri)

Il cartellone è composto da un laboratorio denominato **OPERA&JAZZ LAB**, una **PROVA APERTA** dedicata alle scuole e alle associazioni del territorio e un **CONCERTO** aperto al pubblico. **OPERA&JAZZ LAB** Conoscere, comprendere, interpretare e poi stravolgere, attraverso improvvisazioni, ri-armonizzazioni o nuovi sviluppi ritmici in chiave jazz; **PROVA APERTA** Percorso di ascolto con un focus sulla preparazione del concerto; **CONCERTO** Le arie *O mio babbino caro*, *E Lucevan le stelle*, *Vissi d'arte*, *Recondita armonia*, *La Donna è mobile*, *Libiamo ne' lieti calici* ma anche le bellissime canzoni *Funiculi Funicula*, *Non ti scordar di me*, *Tiritomba*, *Torna piccina mia*, *Torna a Surriento* vengono modificate in una contaminazione jazz, in modo tale da prendere una piega completamente diversa, nel rispetto dell'originale.

Mike del Ferro è il figlio del cantante lirico Len del Ferro (1921-1992) che ha collaborato con star mondiali come *Maria Callas* e *Leonard Bernstein*. Pianista di fama internazionale dotato di un'enorme versatilità musicale che si è tradotta in una pratica concertistica in 117 paesi, spaziando dai recital solistici ai crossover con la musica tradizionale. Ha collaborato con grandi del jazz come *Toots Thielemans*, *Jack deJohnette*, *Richard Galliano*, *Randy Brecker*, *Branford Marsalis* e molti

altri. Ha sempre mantenuto il suo enorme amore per l'opera e la musica classica. È così che gli è venuta l'idea di arrangiare il repertorio operistico per orchestra. Con questo ha pubblicato due album: "Plays Belcanto" e "Opera incontra Jazz". **Claron Macfadden** è una rinomata cantante americana che ha studiato alla Eastman School of Music di Rochester, New York. Ha lavorato con registi come *Kurt Masur*, *Sir Andrew Davis*, *Hartmut Haenchen*, *René Jacobs* e *Fabio Biondi*, in luoghi come *Concertgebouw*, *Covent Garden*, *Royal Albert Hall*, *Théâtre du Châtelet*, *Gewandhaus* di Lipsia e poi USA, Polonia, Italia e Giappone. Nel 2007 le è stato assegnato l'Amsterdam Arts Prize e nel 2012 ha debuttato come drammaturga con il monodramma *Lilith*.

Cronoprogramma

Evento	Data (giorno/mese/anno)	Tipologia (evento, laboratorio, incontro, etc)
OPERA&JAZZ LAB	19.04.2023	LABORATORIO
PROVE APERTE	20.04.2023	INCONTRO CON LE SCUOLE
ITALIAN OPERA MEETS JAZZ	21.04.2023	CONCERTO

• CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento, indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici ovvero in sinergia con altri soggetti (partecipazione a reti culturali), e delle attività svolte a sostegno della creatività emergente.

(massimo 2000 caratteri)

Ha realizzato centinaia di concerti in Italia e fin dagli inizi ha istituito una propria stagione concertistica dislocata sul territorio della *Regione Campania* e caratterizzata da eventi sviluppati attorno ad uno specifico tema. Il repertorio spazia dal Barocco al Novecento, da brani di più rara esecuzione fino alla musica contemporanea, che spesso viene commissionata specificamente. Per l'estero ha realizzato collaborazioni con la *Brooklyn Chamber Orchestra*, l'*Israeli Moshavot Chamber Orchestra*, l'*Orquestra Simfonica Julia Carbonell de les Terres de Lleida*, la *Kodaly Philharmonic Orchestra*, la *Pazardzhik Symphony Orchestra* e l'*Orquestra Sinfonica Nacional do Teatro Claudio Santoro* di Brasilia mentre nel 2019 è stata protagonista di una lunga tournée di due mesi in Cina con concerti dedicati alla diffusione dell'opera lirica italiana. **Recentemente a Napoli è stata protagonista del progetto *Civiltà Musicali del 700' Napoletano*, finanziato dal Comune nell'ambito della diffusione dello spettacolo dal vivo nelle periferie della città.** Molto attivo anche l'impegno per i più giovani con i concerti-spettacolo ideati ogni anno per i bambini e le *Prove Aperte* dei concerti destinate ai ragazzi della scuola secondaria. Nella formazione musicale dei giovani l'orchestra si qualifica per una stretta collaborazione a più livelli con i Licei Musicali per i progetti di alternanza scuola-lavoro; completano il programma *Education* le Masterclass con docenti di fama internazionale e *OFC in Conversation*, cicli di conferenze e approfondimenti dedicati ai programmi che affronta l'orchestra durante le stagioni concertistiche. L'attività dell'*Orchestra Filarmonica Campana* è sostenuta dal **Ministero della Cultura**, dalla *Regione*

Campania e da altri enti pubblici, oltre che da sponsor privati e mecenati. Dal 2021 è membro di *SistemaMed*, un'associazione di categoria, aderente all'Agis, rappresentativa di molti e qualificati organismi professionali attivi sul territorio regionale nei settori della musica e della danza.

- **CAPACITÀ DI COINVOLGIMENTO DEL TERRITORIO DELLA MUNICIPALITÀ**
(esclusivamente per i progetti afferenti alla linea d'indirizzo 5)

Descrizione delle modalità con le quali si intende coinvolgere nello sviluppo del progetto la comunità locale e le diverse realtà in essa operanti.

(massimo 1000 caratteri)

L'attività di animazione e coinvolgimento della comunità locale sarà un elemento costitutivo per lo sviluppo partecipativo del territorio. Si intende avviare un'attività conoscitiva e di animazione basata su diverse modalità di consultazione e informazione sul progetto (incontri/riunioni). Dalla comprensione comune dei principali problemi del territorio, nonché dei beni, delle esigenze e opportunità presenti, sarà possibile sviluppare visione e obiettivi comuni, rafforzando il riconoscimento, il coinvolgimento e il senso di titolarità della comunità nei confronti della cultura. Lo sviluppo locale che sosteniamo sarà aperto alle associazioni locali e alle scuole, entrambe rappresentative degli interessi socio-culturali del territorio, e sarà realizzato con l'elaborazione di una strategia comune. Tra gli ambiti di intervento: valorizzazione di beni culturali e patrimonio artistico, inclusione sociale di gruppi svantaggiati e/o marginali, legalità e promozione sociale nelle aree ad alta esclusione sociale.

- **DESCRIZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELL'IMPATTO AMBIENTALE CHE SARANNO ADOTTATE**

(massimo 1000 caratteri)

Per un contenimento dell'impatto ambientale ci prefiggiamo di trovare coerenza tra sviluppo culturale, sociale e ambientale con una prospettiva più partecipata e giusta. Prevediamo le seguenti misure di mitigazione come riportate:

- utilizzo esclusivo di strutture di facile installazione e rimozione, che consentono il rilascio dei luoghi ad evento realizzato nello stato in cui si trovavano precedentemente, e quindi con un impatto sull'ambiente e sul paesaggio di breve durata e poco significativo;
- utilizzo di strutture e impianti (audio, video, luci) noleggiabili senza costi ambientali di produzione e smaltimento;
- pulizia della struttura dopo la fine dell'evento con appositi raccoglitori per la raccolta dei rifiuti con differenziazione degli stessi;
- limitato utilizzo energia elettrica nell'ottica di abbassare le emissioni;
- utilizzo di lampade a led che riducono i consumi energetici.

- **PERTINENZA DELLE ATTIVITÀ PROPOSTE CON RIFERIMENTO AI DESTINATARI**

Descrizione del target del progetto e delle modalità di coinvolgimento di un pubblico non abituale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale...).

(massimo 1000 caratteri)

La creatività è la forma principale di coinvolgimento attivo del pubblico, intendendo lo sviluppo di un pensiero creativo come forma di avvicinamento alla cultura, alla valorizzazione dei beni. Per ogni target vi è una forma di coinvolgimento diversa: concerto pubblico, prove aperte con lo scopo di portare la cultura negli spazi di comunità vissuti quotidianamente, un laboratorio per assicurare una maggior dinamicità e qualità della proposta stimolando lo scambio di competenze. Per individuare tale pubblico coinvolgeremo le associazioni del territorio al fine di accrescere l'impatto del progetto sulle aree coinvolte e lavoreremo con le scuole, avviando strategie di inclusione dei disabili, ampliando e diversificando il pubblico. Non solo informare e sensibilizzare, ma stimolarne il coinvolgimento attivo, in particolare attraverso attività di formazione tra i giovani. Le prove aperte saranno collocate in orari non convenzionali per facilitare l'accesso a pubblici che normalmente non escono di sera: famiglie con bambini, anziani, disabili.

- **DESCRIZIONE DEI LABORATORI, PROVE APERTE, INCONTRI B2B E DI OGNI ULTERIORE ATTIVITÀ FORMATIVA PROPOSTA (SE PREVISTE).**

(massimo 1500 caratteri)

Le attività formative previste sono due: il laboratorio **OPERA&JAZZ LAB** e le **prove di preparazione al concerto aperte al pubblico e alle scuole**. Durante il **laboratorio**, a cura del pianista **Mike del Ferro**, si parlerà del progetto "Italian Opera meets Jazz", su come si è arrivati all'idea di arrangiamento dei brani proposti e più specificatamente alle armonizzazioni e ai ritmi usati. Conoscere, comprendere, interpretare e poi stravolgere, magari attraverso ri-armonizzazioni o nuovi sviluppi ritmici. Ciò che accomuna questi brani è la loro bellezza e il fatto di risultare molto interessanti, così da continuare a suscitare il desiderio anche di sperimentazione ed eccoli allora tornare come punto di partenza per modificarne magari anche ogni modulo armonico, melodico e ritmico. Il jazz ha un principio di base di apertura "mentale" a tutte le altre musiche, per cui praticarlo non può che aiutare ad allargare la propria visione della musica in generale. Il laboratorio prevede un momento interattivo con quesiti da porre e con i partecipanti che saranno invitati ad esibirsi con **Mike**. Nel secondo momento formativo proponiamo le **prove aperte**, ovvero un percorso di ascolto dedicato soprattutto alle scuole con un focus sulla preparazione del concerto previsto per la chiusura del progetto. L'obiettivo è arrivare al cuore e alla mente dei più giovani per emozionarli e stupirli, accendendo in loro la scintilla della curiosità e per metterli in condizione di dialogare con gli artisti impegnati.

- **PIANO DI COMUNICAZIONE**

Descrizione delle azioni di comunicazione che si intendono porre in essere per il progetto (ufficio stampa e pubbliche relazioni, social network, campagne pubblicitarie outdoor, materiali promozionali quali ad esempio cartoline, brochure, roll-up, etc).

(massimo 2000 caratteri)

La strategia di comunicazione del progetto è radicata in sei principi fondamentali:

- 1) **Chiarezza:** trasferire con un linguaggio appropriato, messaggi chiari e consapevolezza culturale;
- 2) **Interazione:** consentire uno scambio di idee sfaccettato;
- 3) **Pervasività:** ogni attività invia un messaggio che si deve propagare;
- 4) **Integrazione e coordinazione:** raggiungere le persone attraverso più di un canale;
- 5) **Reattività:** individuando il pubblico, il messaggio, il tempo e il luogo giusti;
- 6) **Sostenibilità:** deve essere inclusiva e arrivare a tutti; inoltre deve limitare al massimo le emissioni.

Strumenti di Comunicazione

- a) **Sito web** Deve contenere informazioni complete sugli scopi e gli obiettivi del progetto, permettere un accesso facile e avere un'interfaccia intuitiva;
- b) **Canali social** Serviranno per promuovere le attività e creare un ampliamento della rete relazionale e di interesse in merito al progetto artistico (Facebook, Instagram, YouTube);
- c) **Pubblicazioni in formato digitale** Servono a diffondere gli sviluppi significativi del progetto con notizie, che potranno essere, eventualmente, pubblicati su portali di terze parti;
- d) **Video pillole per i social** Produzione di video per comunicare meglio gli obiettivi, le azioni e i risultati del progetto. Contenuti con interviste agli artisti coinvolti;
- f) **Kit di comunicazione** Grafica e immagine coordinata del progetto;
- g) **Materiali promozionali** Nell'ottica della sostenibilità ambientale, la stampa dei materiali sarà ridotta al minimo:
 - 1 manifesto 70x100 generale con tutte le fasi del progetto;
 - 3 diverse locandine A3 per ogni singola fase;
 - 1 brochure generale;
- h) **Comunicati stampa** Saranno sviluppati su base regolare e coincideranno con le fasi chiave del progetto.
- i) **Campagna di informazione e promozione del progetto** Realizzata con l'obiettivo di aumentare il livello di conoscenza del progetto. Verrà realizzata secondo modalità di comunicazione integrata e saranno coinvolte: testate giornalistiche, testate carta stampata, radio/Tv.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

firma

29.08.2023